



EIN ARBEITSTAG – 3.036 LÄCHELN GEZAUBERT.

Unsere Mission ist einfach: Menschen auf der ganzen Welt Urlaub zu ermöglichen und ihnen dabei ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern. Ab wann zaubern Sie mit?

Unsere Visitenkarte – damit bewerben wir uns bei Ihnen:

Wir – TUI Austria Online – sind verantwortlich für den Ausbau des Online-Reisegeschäfts und betreiben die Onlineportale der World of TUI in Österreich (tui.at, gulet.at, 1-2-fly.at) sowie ein Internet Servicecenter zur professionellen Betreuung unserer Kunden.

An unserem E-Commerce-Standort in Innsbruck suchen wir ab sofort eine/n

Performance Marketing Manager m/w

Sie verfügen über Begeisterung für Onlinemarketing, insbesondere SEM, SEO, ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, sind mit Excel auf „du“ und haben ein hohes Maß an Eigeninitiative und strukturierter Arbeitsweise? Dann sind Sie möglicherweise genau die richtige Ergänzung für unser Online-Team!

Ihre Hauptaufgaben:

- Planung, Umsetzung und Evaluierung von Online Performance Marketing Strategien
- Eigenständige Erarbeitung, Umsetzung und laufende Optimierung von SEM-Kampagnen (Google Adwords, Bing Ads) unter Berücksichtigung der neuesten Trends und Möglichkeiten
- Durchführung von Analysen und Ableitung von SEO-Maßnahmen (Onpage & Offpage) sowie Umsetzung in Zusammenarbeit mit Webentwicklung & Content
- Strategische & operative Betreuung von Meta-Suchmaschinen (Checkfelix, Trivago, TripAdvisor)
- Betreuung unserer Affiliate-Programme auf Basis von Tradedoubler & Affilinet
- Laufende Kontrolle, Analyse und Reporting der Maßnahmen
- Intensive Abstimmung mit den weiteren Online-Fachbereichen im Rahmen von agilen Projektmanagement-Methoden
- Kontinuierliche Beobachtung von Trends und Mitbewerber

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Wirtschaft/Medien oder einschlägige alternative Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce & Online Marketing mit entsprechender Erfahrung in den Bereichen SEM/SEO

- Erfahrung im Umgang mit Google Adwords, Google Analytics und/oder SEO Tools
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil mit hohem Qualitätsbewusstsein und ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Fähigkeit zur verantwortungsvollen Steuerung und Überwachung hoher Budgets
- Begeisterung für Online Marketing, E-Commerce und Online Trends

Wir bieten Ihnen:

- Eine spannende, abwechslungsreiche und fordernde Aufgabe in einem stark wachsenden Geschäftsfeld
- Ein wertschätzendes, motivierendes Umfeld in einem jungen, dynamischen und agilen Team.
- Möglichkeit zur laufenden Weiterbildung und Teilnahme an internationalen Konferenzen.
- Internationale Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen innerhalb der TUI Group
- Die Vorteile eines großen Reiseunternehmens bei gleichzeitiger Flexibilität und Selbstständigkeit eines kleinen, leistungsstarken Teams
- Ein attraktives Gehalt entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung, weit über dem KV-Mindestlohn von EUR 1.766,- mit einer Reihe von interessanten Benefits.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre schnelle, aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form an:

Mag. Markus Einfinger, markus.einfinger@tui.at / Betreff: Bewerbung Performance Marketing Manager.

Informationen zu allen vakanten Stellen der World of TUI in Österreich finden Sie auf unserer Homepage www.tui.at/jobs