

SUCHEN WIR IDEENGEBER
SCHON HEUTE.



LEITER MARKETING (M/W)

Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten Marktführer in der Touristik.

Helfen Sie uns dabei mehr Lachen in die Welt zu bringen und starten Sie Ihre Karriere bei Europas führendem Touristikkonzern.

WAS SIE ERWARTET

- Implementierung und konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Markenstrategie für den Veranstalter und die TUI Reisebüros
- Fachliche und disziplinierte Führung des Marketingteams
- Erstellung des Marketingplans und des Marketingbudgets
- Verantwortung für die Kontrolle, die Umsetzung und das Reporting des Marketingbudgets
- Kommunikation und Koordination der Marketingaktivitäten mit internen und externen Partnern
- Verantwortung für die Koordination und Umsetzung aller Offline und Online Marketing Aktivitäten, Kampagnen und Aktionen
- Erkennen von neuen Trends und Kommunikationskanälen, Entwicklung und Mitarbeit an Innovationen
- Verantwortung für die Gewinnung und die Betreuung von Kooperationspartnern
- Aushandlung von Werbekostenzuschüssen
- Konzeption von klassischen CRM-Aktivitäten und Analyse sowie Weiterentwicklung und Verbesserung der Prozesse
- Ansprechpartner für Agenturen, Vertrieb und interne Abteilungen
- Mitglied des Managements und Direktbericht an die Geschäftsführung

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe sowie fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine interessante, abwechslungsreiche und fordernde Tätigkeit
- Ein wertschätzendes Arbeitsklima und ein dynamisches Team
- Möglichkeiten innerhalb der World of TUI
- Für diese Position bieten wir ein All-In Bruttomonatsgehalt von EUR 3.200,-. Eine Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung, ist möglich.

Standort: Wien
Land: Österreich
Bereich: Werbung/Marketing/CRM

WONACH WIR SUCHEN

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Spezialisierung Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige mehrjährige Berufspraxis in einer vergleichbaren Position
- Mehrjährige Führungserfahrung
- Kenntnisse in der Touristik von Vorteil
- Erfahrung im Online Marketing Bereich
- Kreativität sowie hohe Dienstleistungsorientierung mit ausgeprägter kommunikativer Fähigkeit
- Sehr gutes Verständnis für Kundenprozesse, Marketing und Werbung
- Erfahrung im Auf- und Ausbau von Kundendaten
- Ausgezeichnete MS Office-Anwenderkenntnisse
- Ausgeprägte Planungs- und Projektmanagementfähigkeiten
- Strukturierte, eigenverantwortliche und selbständige Arbeitsweise mit hoher Ziel- und Ergebnisorientierung
- Strategische und konzeptionelle Denk- und Handlungsfähigkeit
- Teamgeist, Engagement und Flexibilität

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf sowie relevanten Zeugnissen per E-Mail an **Frau Daniela Albrecht (bewerbungen@tui.at / Betreff: Leiter Marketing)**

Informationen zu allen vakanten Stellen der TUI in Österreich finden Sie auf unserer Homepage www.tui.at/jobs.

Jetzt bewerben

