



# EIN ARBEITSTAG – 3.036 LÄCHELN GEZAUBERT.

Unsere Mission ist einfach: Menschen auf der ganzen Welt Urlaub zu ermöglichen und ihnen dabei ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern. Ab wann zaubern Sie mit?

## Unsere Visitenkarte – damit bewerben wir uns bei Ihnen:

TUI ist Europas führender Touristikonzern, der immer wieder Impulse für die gesamte Branche setzt. Unsere Marken umfassen das gesamte Spektrum an Dienstleistungen rund um Urlaub und Reise. Dazu gehören eine eigene Airline, Reisebüros, Hotels & Resorts, Kreuzfahrtschiffe und vieles mehr. Wir bieten Urlaub aus einer Hand, um für unsere Kunden durchgängig hohe Qualität zu schaffen!

**Helfen Sie uns dabei mehr Lachen in die Welt zu bringen und starten Sie Ihre Karriere bei Europas führendem Touristikonzern. Am Standort unserer Zentrale in 1190 Wien, Heiligenstädter Straße 31, suchen wir ab sofort**

## CRM Campaign Manager (m/w)

### Ihre Hauptaufgaben:

- Planung, Konzeption, Umsetzung und Evaluierung von automatisierten eCRM Kampagnen, Direct Mail, sowie Nutzung weiterer Kanäle
- Laufende Kontrolle und Analyse der Maßnahmen und KPI-basiertes Reporting
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Zielgruppenstrategien, Kundenbindungsmaßnahmen sowie Maßnahmen zur Neukundengewinnung
- Mitarbeit im E-Mail Marketing
- Unterstützung des CRM Teams bei Projekten
- Selbstständige Gestaltung von Templates/Layouts entsprechend dem Corporate Design
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit insbesondere mit On- und Offlinevertrieb, Marketing und technischen Systemanbietern

### Ihre Qualifikation – damit verzaubern Sie uns:

- Mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Direkt- oder E-Mail-Marketing, bzw. CRM Bereich oder abgeschlossene und qualifizierte Ausbildung in den Bereichen CRM/Marketing & Sales/Webdesign/Kommunikation oder vergleichbarer Fachrichtung

- Erfahrung mit Newsletter-Versandsoftware, E-Mail Design, Bildbearbeitung, Textierung
- Sicherer Umgang mit Adobe Photoshop
- Hervorragende MS Office-Anwenderkenntnisse
- HTML-Kenntnisse sowie Erfahrung mit Web Analytics (z.B. Google Analytics) von Vorteil
- Ausgezeichnete Deutsch Kenntnisse sowie Englisch in Wort und Schrift
- Strukturierte, prozessorientierte Arbeitsweise mit gutem Zeitmanagement & Organisationsgeschick
- Genauigkeit, analytisches, selbständiges Denken und Handeln
- Teamgeist, Engagement und Flexibilität

### Wir bieten Ihnen

- Eine interessante und fordernde Tätigkeit
- Ein wertschätzendes Arbeitsklima sowie fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vorteile eines großen Reiseunternehmens bei gleichzeitiger Flexibilität und Selbstständigkeit eines kleinen, leistungsstarken Teams

Das monatliche Gehalt für diese Position beträgt brutto EUR 2.100,-/38,5h. Eine Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung, ist möglich.

### Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre ehestmögliche Bewerbung mit Lebenslauf sowie relevanten Zeugnissen per E-Mail an **Herrn Michael Kasserra (michael.kasserra@tui.at / Betreff: Bewerbung CRM Campaign Manager)**.

**Informationen zu allen vakanten Stellen der World of TUI in Österreich finden Sie auf unserer Homepage [www.tui.at/jobs](http://www.tui.at/jobs)**